

elektronisk forretningsdrift



Praktisk forretningsdrift i web 2.0 tidsalderen. Lær å gjøre virksomheten din synlig på web, utvikle elektronisk markedsføring og e-handel.

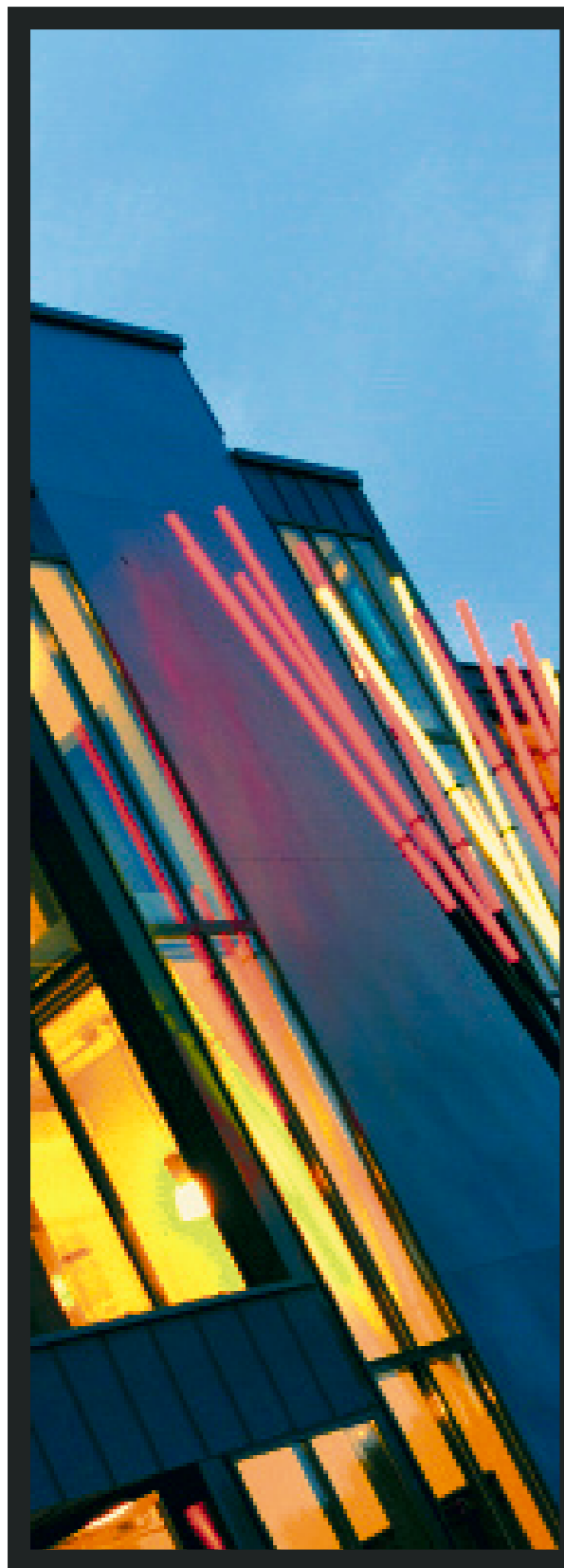
3 grunnmoduler.

2 videregående moduler med utvikling av egen eStrategi og tiltaksplan.

5 studiepoeng for alle som fullfører alle 5 modulene og utvikler tiltaksplan.

Permanent faglig møteplass for alle som jobber med elektronisk forretningsdrift.

Kursdatoer 20/1, 3/2, 17/2, 3/3 og 7/4
(onsdager, 4 timer kveldstid).



Grunnkurs & faglig felleskap som sikrer at dere utnytter mulighetene som internett gir?

IKT Grenland har på oppdrag fra medlemmene og deltakerne i kunstnæringen utviklet et skreddersydd videreutdanningstilbud og permanente faglige møteplasser.

I kurset vil nykommere og praktikere med ulik bakgrunn møtes for å lære å utvikle egen eforretning:

- Gjennom å utvikle eget nettsted, eforretningsløsninger og egen bruk av sosiale nettsamfunn.
- Gjennom å samarbeide bedre for å trekke mer trafikk og dermed omsetning og oppmerksomhet til hverandre.

De fleste virksomheter kan med enkle tiltak forbedre sin elektroniske forretningsdrift, sin samhandling internt og dialogen med sine kunder. Bli med på et felles løft! Mange kan ha potensial til å bygge sitt eget "samskapings" samfunn der dine kunder og andre medlemmer i klyngen bidrar til ditt salg og dine utviklingsaktiviteter.

Målgruppe

- IKT bedrifter, deres underleverandører og kunder. Virksomheter i kunstnæringen, deres underleverandører og kunder.
- Ledere, forretningsutviklere, programmerere, designere, informasjons- og markedsføringsansvarlige i virksomhetene.
- Alle som ønsker mer kunnskap om muligheter for å skape mer verdi for egen virksomhet gjennom Internet og sosiale medier.
- Studenter ved Høgskolen i Telemark som ønsker å lære om Elektronisk forretningsdrift.

Vi anbefaler sterkt at deltakende bedrifter deltar med flere personer, et arbeidsteam for utvikling av egen eStrategi og tilhørende tiltaksplan.

Innlevert eStrategi med tiltaksplan er kurssets prosjektoppgave og en muntlig fremleggelse av den innleverte planen utgjør kurssets eksamen for de som deltar i alle 5 modulene.

Læringsmål og innhold

Elektronisk kommunikasjon og samhandling blir mer og mer sentralt i alle bransjer og sammenhenger. Stadig flere virksomheter henter raskt økende deler av sin omsetning direkte eller indirekte via sitt eget nettsted. Lær hvordan du kan gjøre bedriften din mer synlig på web og hvordan du kan utnytte mulighetene i elektronisk markedsføring og e-handel.



Kurset har som mål å få frem mulighetene både i forhold til markedet og internt, både alene og i elektronisk samspill med de andre virksomheter i klyngen.

Kurset vil bli gjennomført som 5 samlinger a 4 timer. De 3 første samlingene er basiskurs som skal danne grunnlag for å gjøre en nåsituasjonsanalyse og jobbe med utfordringer og muligheter i egen bedrift. De 2 siste samlingene vil være konsentrert om å jobbe med relevante problemstillinger for de deltagende bedriftene.

Mellom samling 4 og 5 vil hver virksomhet få inntil 10 timer ekspertveiledning i sitt arbeid med eStrategien og hvordan en kan knytte tilegnet stoff direkte til virksomhetens egne problemstillinger.

Kursdatoer og omfang:

Kursmodulene avvikles i Porsgrunn og Skien og går med 5 samlinger onsdager fra 17- 21.

- 20 januar – Websider som virker
- 3 februar – Online markedsføring
- 17 februar– Praktisk eHandel
- 3 mars – Videregående samling 1
- 7 april – Videregående samling 2

Kurssted: Høgskolen i Telemark avd. Porsgrunn og Kunnskapsverkstedet Klosterøya

Priser

Hver deltaker kan velge enten å gjennomføre kun basiskursene (kursmodul 1-3) eller alle 5 modulene med veiledning og utvikling av en tiltaksplan. Fordi vi ønsker å bidra til at læring omsettes i praksis er pris per deltaker fra samme virksomhet rabattert kraftig for å motivere bedrifter til å delta med et helt team. (Se pristabell)

Påmelding:

- Innen 14/12 til Tor-Arne Bellika, 90538842, tab@iktgrenland.no
- Påmeldinger er bindende og avbud etter påmeldingsfristen faktureres med 50% av deltakeravgiften.
- Kurset kjøres kun ved nok deltakere.

Utdypende informasjon om tilbudet:

Tor-Arne Bellika, 90538842, tab@iktgrenland.no
Hallstein Sjøvik, eSenteret, 98220007, hallstein@mtnu.no
Ingrid Sundbø, Høgskolen i Telemark, Ingrid.Sundbo@hit.no (studenter ved HiT)

ANTALL PR VIRKSOMH.	MODUL 1-3 pr. deltaker	MODUL 1-5 pr. deltaker
1. deltaker	2900 (3500)	12900 (14500)
2. deltaker	2500 (2500)	5900 (7000)
3 +	2000 (2000)	5900 (7000)

Rabatterte priser for medlemmer i IKT Grenland og kunst og kommunikasjon klyngen

moduler:

Modul 1: Websider som virker

Nettsiden er det viktigste stedet å presentere virksomhetens varer og tjenester. Dette kurset tar for seg viktige og vanlige problemstillinger knyttet til nettsiden.

Lær om:

- Målgrupper og budskap
- Riktig utforming og struktur på nettsiden
- Hvordan sikre at nettsiden er lett å bruke for de som besøker den
- Hvordan dere selv kan og bør oppdatere siden
- Hvordan du selv kan overvåke og måle hvordan nettsiden din blir besøkt og brukt
- Søkemotor optimalisering

Modul 3: Praktisk eHandel

E-handel gir bedriften store muligheter både til å nå flere kunder og til å gjøre handleprosessene mer effektive. Men hva er forutsetningene for å lykkes? Lær om forskjellige typer e-handel og bli i stand til å vurdere om e-handel er riktig for din bedrift.

Lær om:

- Forskjellige typer e-handel.
- Hvorfor e-handel?
- E-handel – for hvem?
- Hva er forutsetningene for å lykkes?

Modul 2: Online markedsføring

Praktisk rettet kurs for små og mellomstore virksomheter og veiledere i privat og offentlig virksomhet

Tradisjonell markedsføring og reklame utgjør ofte stor kostnad for små og mellomstore virksomheter. Dette kurset gir en innføring i hvordan man kan benytte Internett til å nå store grupper eller markedsføre seg mot nisjer på en billig og effektiv måte.

Bli synlig på nett og lær om temaer som:

- Hvorfor online markedsføring
- Internett som markedsføringskanal
- Ulike former for online markedsføring

Modul 4 og 5: Videregående kurs med veiledning

Samlingene tar for seg forutsetninger for valg av løsning for elektronisk forretningsdrift, metoder for valg og praktiske retningslinjer for hvordan man får på plass og setter i drift en løsning for elektronisk forretningsdrift. På og mellom samlingene skal det jobbes med egenvalgte problemstillinger knyttet til egen virksomhet i en gruppe og utvikles en enkel eStrategi og en handlingsplan. Eksamen er muntlig eksaminasjon av gruppen basert på innlevert eStrategi/handlingsplan. Hver deltaker vil få tilgang til en egen veileder.

Hovedforelesere

Hallstein Søvik er ansatt som prosjektleder for eSenteret ved Midt-Telemark Næringsutvikling. Han har lang erfaring som rådgiver og prosjektleder fra ulike prosjekter innen elektronisk forretningsdrift lokalt, regionalt og nasjonalt og han har også holdt en rekke kurs innen området.

Jan Gusland er bedriftsrådgiver og driver i dag eget firma, Emind. Han holder kurs og jobber med rådgivning innen emnet e-handel. Jan har bred erfaring med e-handel, blant annet etter 8 års fartstid i ledelsen i Komplet AS.

Åsne Dahl Haugsevje er web- og kursansvarlig ved Midt-Telemark Næringsutvikling og eSenteret. Åsne er Cand. philol./kulturviter og har sin arbeidsbakgrunn fra Telemarksforskning Bø og Høgskolen i Telemark.

Ingrid Sundbø er høgskolelektor ved Høgskolen i Telemark, Institutt økonomi og informatikk, og underviser i IT-ledelse, elektronisk forretningsdrift, prosjekt og systemutvikling. Ingrid er Cand.polit. i Forvaltningsinformatikk fra Universitetet i Oslo, og har mange års erfaring fra IT-prosjekter og utviklingsarbeid ved Telemarksforskning Bø.



Vi bygger regionen

